



MUSÉE BASQUE ET DE L'HISTOIRE DE BAYONNE

UN CONCENTRÉ D'HISTOIRE ET DE TRADITIONS



**MÉCÉNAT ENTREPRISES
POUR SOUTENIR LE RAYONNEMENT DE LA CULTURE BASQUE !**



LE PAYS BASQUE

PATRIMOINE ET

INNOVATIONS

Mutualisons nos forces pour renforcer notre attractivité !

Le Musée Basque est un concentré d'identité et de culture basque. Dès son origine, il s'est affirmé, comme un lieu de sauvegarde du patrimoine local, de connaissance des traditions, de mémoire des modes de vie locaux passés et plus contemporains.

Avec un vaste programme d'expositions temporaires et d'animations, il diversifie son offre et ses publics, s'inscrivant pleinement dans la dynamique culturelle locale...

Lien vers le passé, le Musée Basque est aussi tourné vers l'avenir. Atout incontestable pour la promotion du territoire, il participe à l'élan économique de la région.



Devenez mécène du Musée Basque

- » Associez votre image à des valeurs fortes !
- » Valorisez l'engagement de votre entreprise en soutenant les projets locaux !
- » Contribuez au rayonnement du Pays Basque en prenant part à sa vitalité économique et culturelle !



« Le Musée Basque et de l'histoire de Bayonne présente à ses visiteurs une collection ethnographique unique, reflet de la valeur de notre patrimoine. Elle s'est enrichie au fil du temps grâce à de nombreuses acquisitions – dons d'artistes et d'amateurs d'art –, et témoigne des traditions et de l'histoire de la société basque, l'une des plus anciennes d'Europe.

Situé au cœur du centre de Bayonne, dans la Maison Dagourette, demeure portuaire du XVII^e siècle, le Musée est un beau prétexte pour explorer et comprendre notre région, laquelle, en valorisant son patrimoine et son identité, a su développer tant son accueil que son attractivité.

Le challenge que je vous propose aujourd'hui, est de participer à la dynamisation de cet établissement phare de notre territoire, en le soutenant dans la valorisation et la sauvegarde de ses collections, en l'accompagnant dans la création et la mise en place de projets innovants et de propositions culturelles de qualité répondant à la demande de tous les publics.

Entrepreneurs, dirigeants d'entreprise, acteurs du Pays Basque, le mécénat est l'occasion de mutualiser nos atouts, de fédérer nos idées pour devenir un maillon du développement culturel et économique local.

C'est également l'opportunité d'accroître nos visibilitées respectives tout en collaborant à la vitalité de la région.

Devenir Mécène du Musée Basque et de l'histoire de Bayonne, c'est contribuer au développement d'une institution culturelle de renom, renforcer sa place et son rayonnement au sein du Pays Basque et bien au-delà. »

Jean-Claude LARRONDE,
Président du Musée Basque
et de l'histoire de Bayonne

LE MUSÉE BASQUE

VITALITÉ ET RAYONNEMENT

DE LA CULTURE BASQUE



Celui qui entre ici est chez lui !

La devise du Musée Basque et de l'histoire de Bayonne qui date de son ouverture en 1924, donne le ton. Le visiteur sait qu'il est le bienvenu dans ce lieu incontournable qui propose en marge d'une exceptionnelle collection ethnographique, des expositions temporaires, visites à la carte, activités tous publics et animations culturelles.

Un rayonnement à l'international

Le Pays Basque clignote à l'international. Ses paysages, sa langue, ses traditions, son art de vivre, son identité, son folklore sont connus et reconnus dans le monde entier et fascinent le visiteur. Architecture, art, artisanat, pelote, cuisine inspirent la création et suscitent l'émulation.

L'identité basque, entre tradition et modernité

La société basque puise sa singularité dans un art de vivre rustique ou urbain qui oscille entre tradition et modernité. Forte de son héritage mais bien ancrée dans son temps, elle fait la part belle à l'innovation, la création, dans les domaines culturels et économiques, renouvelant ses pratiques sans se renier.

La gestion du musée est confiée à un Syndicat Mixte regroupant la Ville de Bayonne qui demeure propriétaire des murs et des collections, la Communauté d'agglomération Pays Basque, le Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques. Administré par un Comité Syndical et son Bureau, le Syndicat Mixte a pour objet l'aménagement, l'entretien, la gestion et le développement du Musée.



Le Musée Basque en chiffres

17^e siècle...

Maison Dagourette

1924... ouverture du Musée Basque

3 000 m² d'exposition

2 000 objets et œuvres d'art exposés

70 000 objets dans la collection (réserves)

20 salles thématiques

62 000 visiteurs



Des clés pour comprendre la société basque et son fonctionnement...

» Préserver les traditions et le patrimoine basque.
» S'inscrire dans une identité basque moderne et dynamique.

Un lieu de médiation

Avec son parcours pédagogique, le Musée Basque offre des clés de lecture pour comprendre la société basque et son fonctionnement. Passerelle entre le Pays Basque d'hier et d'aujourd'hui, il donne des repères aux gens d'ici et d'ailleurs.

Un concentré de culture basque

Vie rurale, agropastoralisme, rites funéraires. Architecture, mobilier, artisanat. Activités maritimes et fluviales, histoire régionale. Fêtes, danse, jeux.



LES PROJETS À SOUTENIR

» Les dispositifs numériques pour optimiser la médiation.



» Les expositions temporaires pour promouvoir les collections.



» La restauration des œuvres pour une présentation au public.



» De nouveaux espaces muséographiques pour développer l'exposition permanente.

EUSKAL MÉCÈNES DEVENIR MÉCÈNE DU MUSÉE BASQUE

Depuis sa création, les collections du Musée Basque et de l'histoire de Bayonne se sont développées grâce au soutien des donateurs. Aujourd'hui, le Musée propose aux entreprises de s'associer à ses projets, en construisant un nouveau modèle de partenariat. Dans le cadre du mécénat, les entreprises bénéficient de contreparties à forte valeur ajoutée et d'une visibilité importante associant leur image à celle du Pays Basque.

Renforcer le partenariat public-privé

Les entreprises ont un rôle important à jouer dans le secteur culturel et patrimonial en soutenant les projets fédérateurs de territoire. En épaulant le Musée, elles lui donnent de nouveaux atouts pour accomplir ses missions scientifiques, éducatives et culturelles dans divers domaines.

L'acquisition ou la restauration d'œuvres pour les collections permanentes

Pour participer à l'enrichissement des collections, une entreprise peut acquérir une œuvre pour le compte du Musée Basque et de l'histoire de Bayonne ou bien contribuer à la restauration d'une ou plusieurs de ses œuvres.

Les expositions temporaires

Soutenir une exposition, c'est donner une grande visibilité à son entreprise ainsi que la possibilité d'organiser des événements privés autour d'une manifestation culturelle en lien avec ses valeurs, son image et sa politique de RSE (responsabilité sociale des entreprises).

L'action culturelle

Apporter son soutien au musée, c'est participer au développement d'une offre plurielle destinée à tous les publics, valoriser et animer le site et rendre accessible l'art au plus grand nombre.

» **EUSKAL MÉCÈNES** est un espace de collaboration, un club de partenaires entre acteurs publics et privés impliqués dans la promotion du Musée Basque, de l'identité de la région et son dynamisme culturel.

» **EUSKAL MÉCÈNES** offre un soutien appuyé à l'action culturelle globale, un programme précis, une exposition, autant de projets laissant entrevoir l'idée d'un Musée « tête de réseau » dans la grande Communauté d'agglomération Pays Basque.

» **EUSKAL MÉCÈNES** permet à l'entreprise de valoriser son soutien au rayonnement basque et de renforcer son implication dans la société basque.

LE MÉCÉNAT

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le mécénat c'est **85 % de retours directs**

Un cadre légal : la procédure de mécénat s'inscrit dans le cadre de l'application des dispositions fiscales prévues par la loi du 1^{er} août 2003 relative au mécénat.

1 défiscalisation

60% de réductions d'impôt (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxes, pouvant être reportés sur 5 exercices).

+1 package d'avantages concrets

25% de contreparties chiffrables offertes.

- » Mise à disposition exceptionnelle d'espaces dans le Musée Basque pour des événements d'entreprise (soirée clients, management collaborateurs, présentation de produits...).
- » Organisation privilégiée d'animations sur mesure (séminaire, journée collaborateurs...).
- » Visites privées VIP.
- » Entrées pour le Musée Basque.

+1 plan Médias

Communication à l'échelle départementale, régionale et nationale.

- » Site Internet, réseaux sociaux.
- » Panneau mécènes dans le Musée, espace Mécénat.
- » Affiches, flyers, dépliants.
- » Dossier de presse et conférence de presse.
- » Cartons d'invitation.
- » Prise de parole à l'inauguration du projet (actions non exhaustives données à titre indicatif).

Trois formes de mécénat possibles :

Mécénat financier

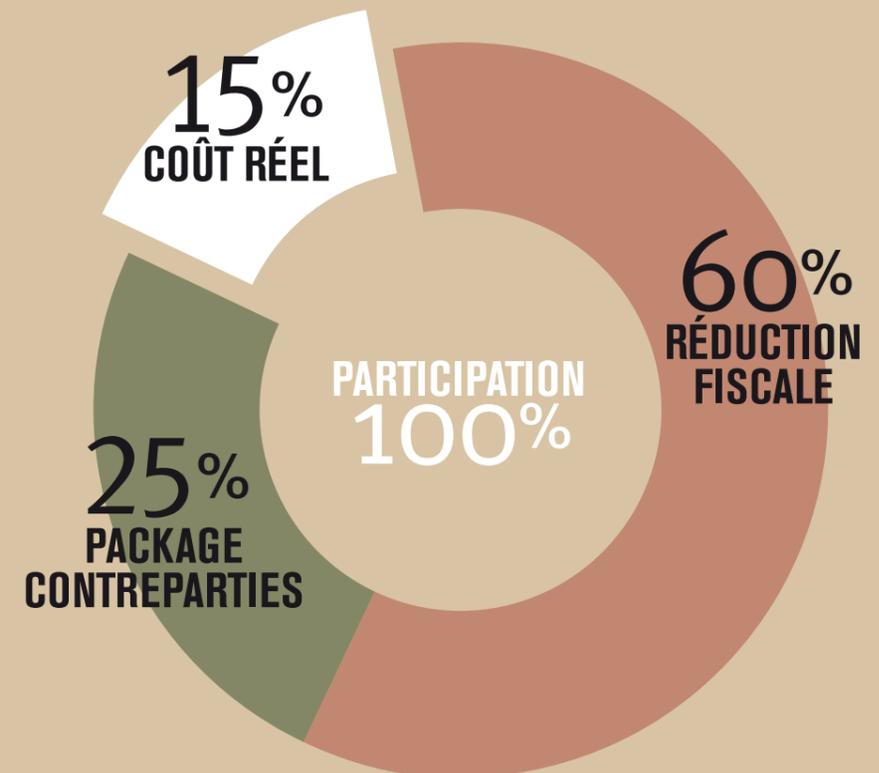
C'est un don financier :
défiscalisation de 60%
sur votre participation.

Mécénat de compétence

C'est une prestation
de service : défiscalisation
de 60% sur votre estimation
du prix de revient.

Mécénat en nature

C'est un don de matériel,
de matériaux ou
de fournitures :
défiscalisation de 60%
sur la valeur vénale HT.

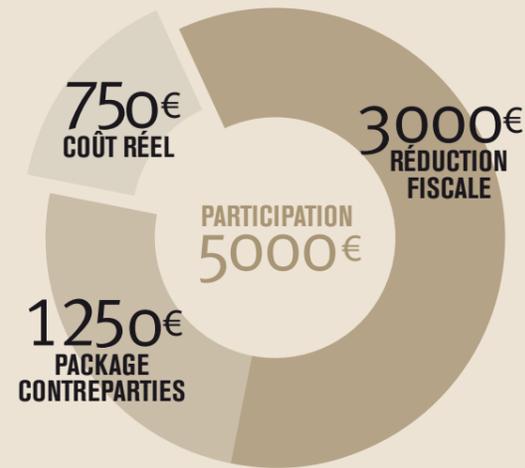


UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| Mécène | 5 000 € |
| Défiscalisation / réductions d'impôt | 3 000 € |
| Package contreparties chiffrables | 1 250 € |
| Coût net pour votre entreprise | 750 € |

PLAN MÉDIAS :

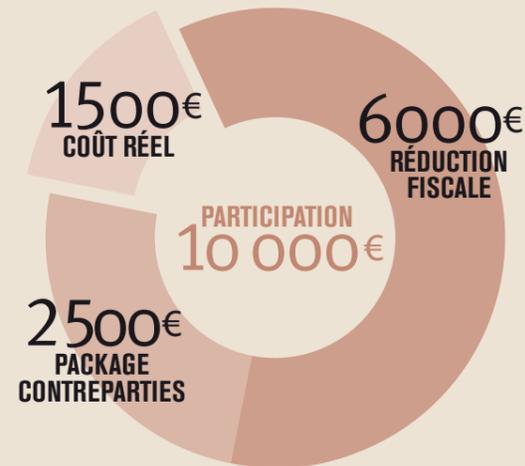
- » Site Internet, réseaux sociaux
- » Espace mécènes dans le Musée
- » Affiches, flyers, dépliant
- » Dossier de presse
- » Conférence de presse



| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| Grand Mécène | 10 000 € |
| Défiscalisation / réductions d'impôt | 6 000 € |
| Package contreparties chiffrables | 2 500 € |
| Coût net pour votre entreprise | 1 500 € |

PLAN MÉDIAS :

- » Prise de parole à l'inauguration du projet
- » Site Internet, réseaux sociaux
- » Espace mécènes dans le Musée
- » Affiches, flyers, dépliant
- » Dossier de presse
- » Conférence de presse



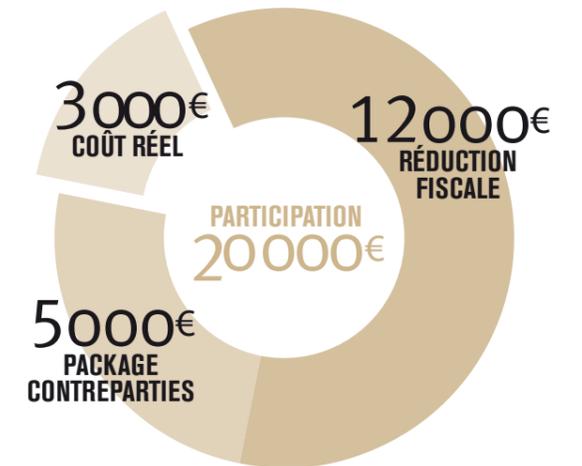
Votre mécénat est versable sur un ou deux exercices.

DES ENGAGEMENTS CLAIRS ET CONCRETS

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| Mécène Ambassadeur | 20 000 € |
| Défiscalisation / réductions d'impôt | 12 000 € |
| Package contreparties chiffrables | 5 000 € |
| Coût net pour votre entreprise | 3 000 € |

PLAN MÉDIAS :

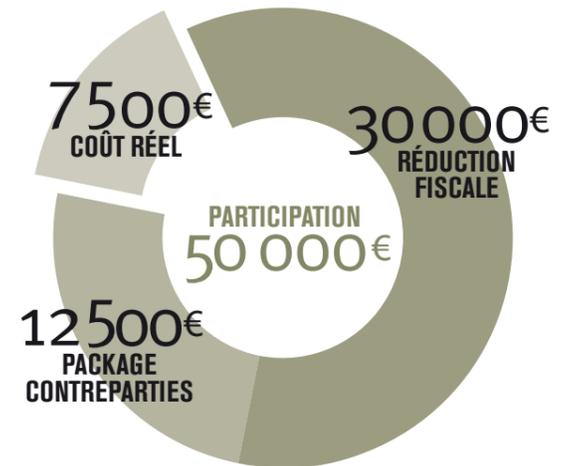
- » Plaque Mécène
- » Première de couverture du dépliant
- » Prise de parole à l'inauguration du projet
- » Site Internet, réseaux sociaux
- » Espace mécènes dans le Musée
- » Affiches, flyers, dépliant
- » Dossier de presse
- » Conférence de presse



| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| Mécène Fondateur | 50 000 € |
| Défiscalisation / réductions d'impôt | 30 000 € |
| Package contreparties chiffrables | 12 500 € |
| Coût net pour votre entreprise | 7 500 € |

PLAN MÉDIAS :

- » Cartons d'invitation avec le logo de l'entreprise
- » Plaque Mécène
- » Première de couverture du dépliant
- » Prise de parole à l'inauguration du projet
- » Site Internet, réseaux sociaux
- » Espace mécènes dans le Musée
- » Affiches, flyers, dépliant
- » Dossier de presse
- » Conférence de presse



Votre mécénat est versable sur un ou deux exercices.

Alexandre MARCHAND

Musée basque / Euskal Museoa

Chargé Mécénat Entreprise

06 33 64 53 41

mecenat@musee-basque.fr

